



一、領導

報告人：陳兆祥 總經理

一、領導-大綱



(一)

高階領導

(二)

公司治理與社會責任



■ 創辦人 - 公司命名的起心動念

科達

科【禾 + 斗】

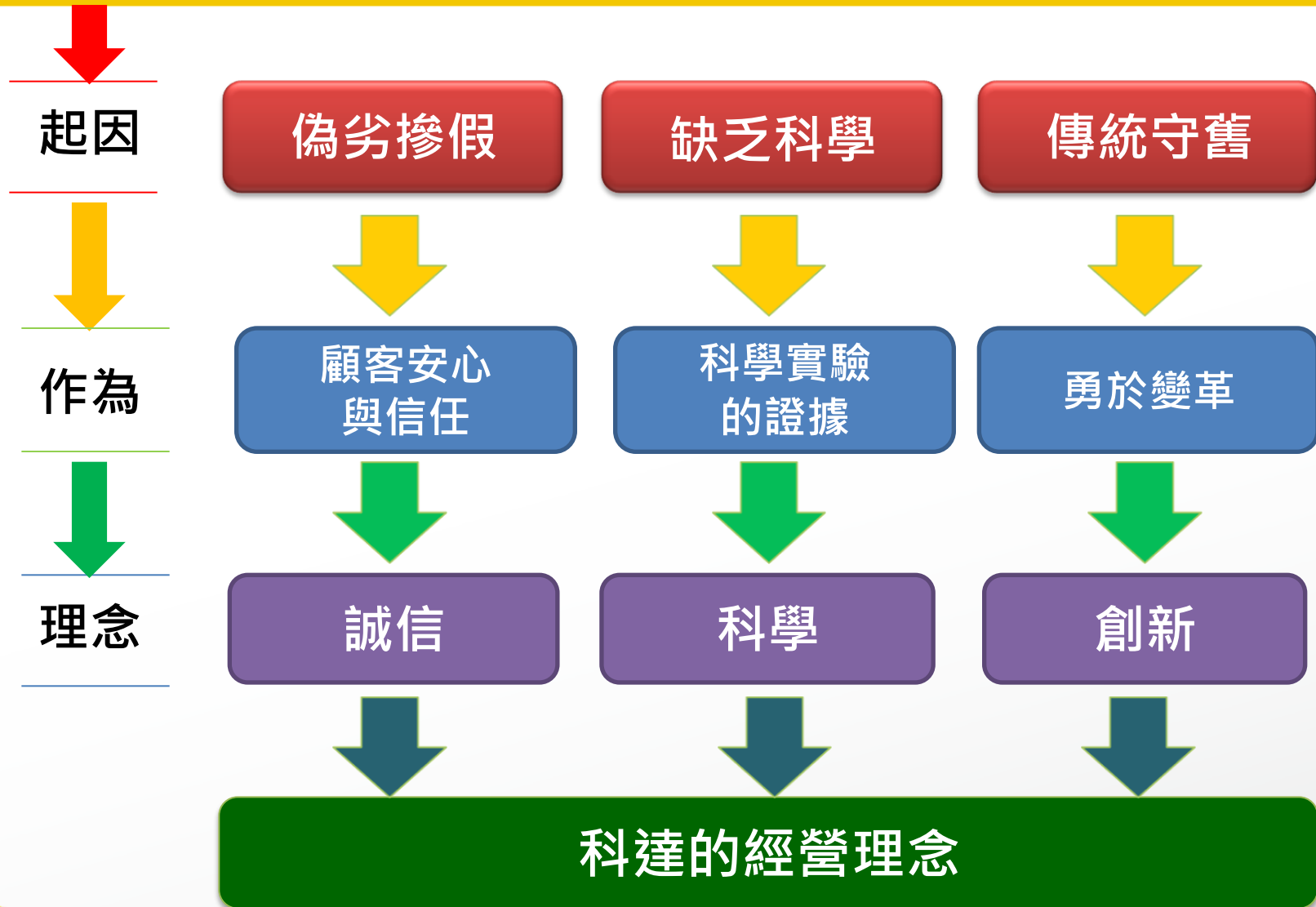
「禾」代表農夫彎腰插秧及稻穗成熟的樣子，指用謙卑、誠信與務實的態度經營；
「斗」代表製藥必須的精準，以科學、可量測、實證的方法製藥。

達【辵 + 幸】

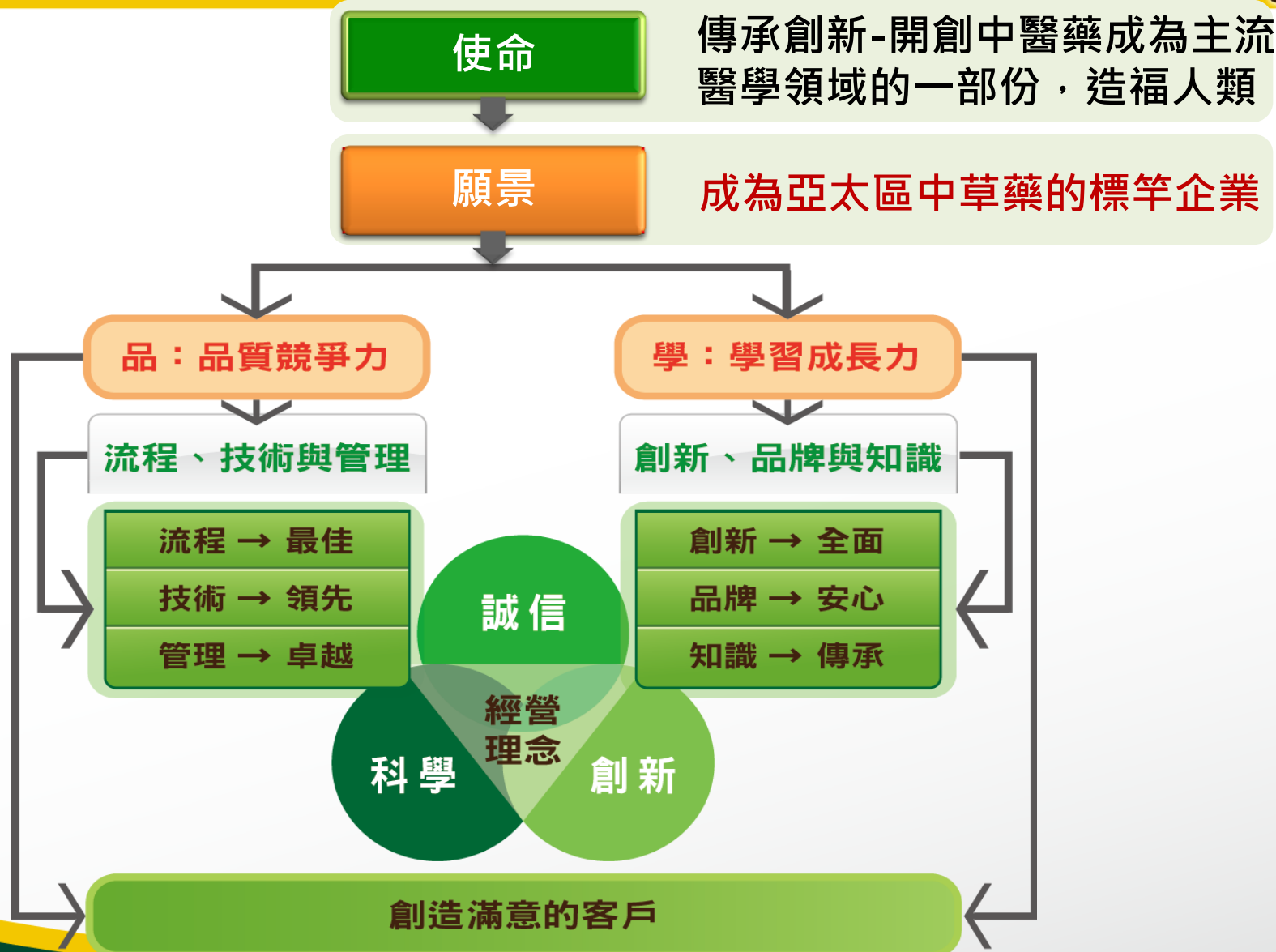
讓所有人都能「走向」健康「幸福」的道路。



(一)高階領導/1.理念、使命與願景的形成與內涵



(一) 高階領導/1. 理念、使命與願景的形成與內涵



(一)高階領導/2.理念、使命與願景的落實



■ 具體落實方法

過去

現在

未來

專注科學製藥，堅持【品質】
持續改善，追求卓越

用藥安全

技術提升

持續改善

品質確保

科學中藥



安心平台

民國53年
百壽製藥廠

民國69年
科達製藥廠

民國77年
G.M.P. 藥廠

民國90年
ISO9001

民國99年
TAF認證

民國101年
源頭管理

領先業界獲得 G.M.P.、ISO、TAF 品質系統三認證

(一) 高階領導/2. 理念、使命與願景的落實



■ 具體落實方法



經營理念	誠信	科學	創新
科達核心競爭力	(1) 安心中藥材 (2) 品質的實踐 (3) 檢驗規範高於同業 (4) 供應鏈整合	(1) 技術領先 (2) 研發投入，成果非凡	(1) 服務資訊化創新顧客價值：科技E藥局 A. 用藥安全機制：「中藥調劑檢核系統」 B. 分包機列印系統 C. 調劑燈號顯示系統 (2) 製造業服務轉型升級 A. 新開業診所的服務 B. 藥局委外經營 C. 醫院中醫部委外經營 D. 養生會館經營

打造 科達 核心競爭力
樹立 業界 三大標竿

(一)高階領導/2.理念、使命與願景的落實



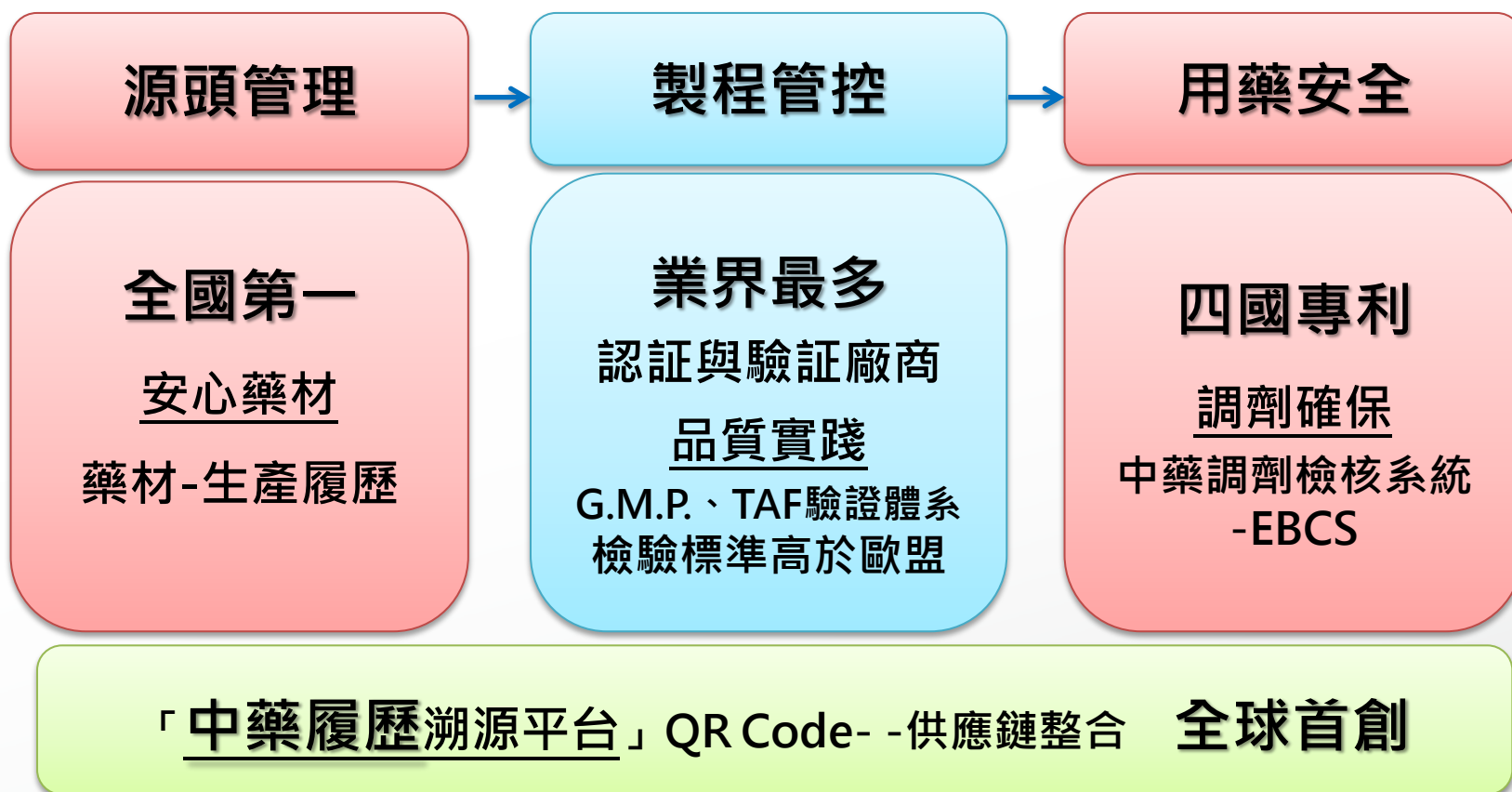
■ 具體落實方法

過去

現在

未來

第一大標竿：垂直整合，建構安心品牌



(一)高階領導/2.理念、使命與願景的落實



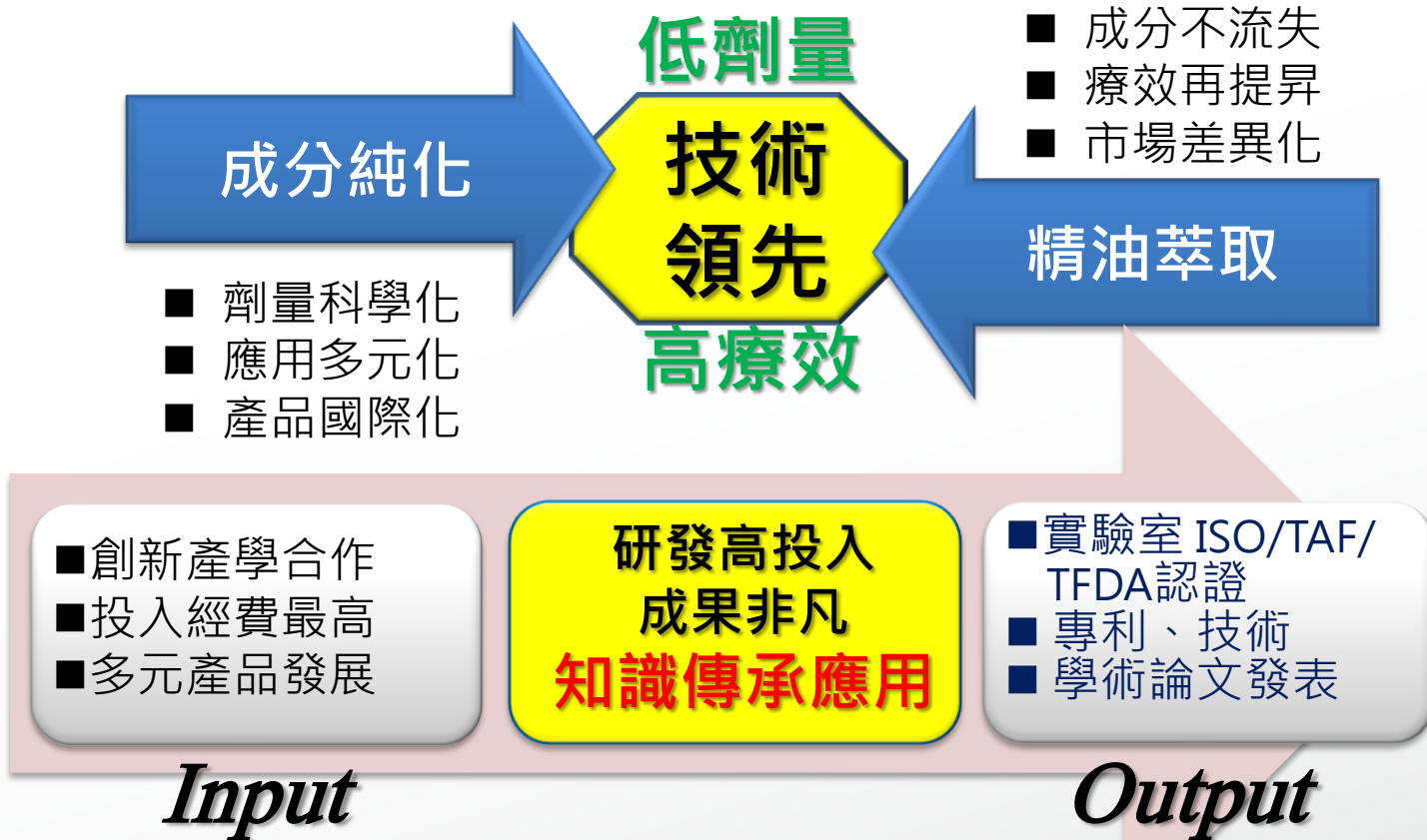
■ 具體落實方法

過去

現在

未來

第二大標竿：中草藥技術領先與知識傳承應用



(一)高階領導/2.理念、使命與願景的落實



■ 具體落實方法

過去

現在

未來

第三大標竿：追求顧客滿意，創新企業價值

(1) 服務資訊化/創新顧客價值：中藥E化示範藥局



- A. 診間處方箋 → 調劑檢核系統
→ 啟動處方所需藥品位置燈號

燈號
顯示

藥櫃亮燈
降低尋藥時間
提高效率

調劑
檢核

「用藥安全」
「追蹤管理」
防止調劑錯誤

分包機
列印

用藥資訊
印於藥包袋
提升服藥安全



列印-分包機

B. 列印分包機功能：

- a) 避免病患取錯藥
- b) 遵照醫囑
- c) 有時間記錄避免過期使用
- d) 分包數量清楚標示

(一)高階領導/2.理念、使命與願景的落實



■ 具體落實方法

過去

現在

未來

第三大標竿：追求顧客滿意，創新企業價值

(2) 製造業服務化/轉型升級

轉型服務業



(2) 製造業服務化 / 轉型升級



◆ 中藥調劑檢核系統 → 中藥局委託經營權



(一)高階領導/ 3.高階主管的領導能力



■ 經營領導的養成

總經理 陳兆祥	年資	25年 (現職9年)
學歷	國立中興大學 食品暨應用生物科技學系 博士	
經歷	產	<ol style="list-style-type: none">1. 科達製藥(股)公司 總經理2. 甜河谷醫藥生技(股)公司 董事長3. 中國醫藥導報 副社長4. 台灣天然物美容保健研究協會 理事長5. 台灣區製藥公會生技保健委員會 副主委
	官	<ol style="list-style-type: none">1. 行政院衛生署中醫藥委員會 中醫藥政策諮詢顧問2. 行政院衛生署中醫藥委員會 產業諮詢委員3. 行政院客家委員會 諮議委員4. 桃園縣政府「中藥商業務管理推動委員會」委員
	學	<ol style="list-style-type: none">1. 台灣大學食品與生物分子研究中心 諮議委員2. 大葉大學藥用植物保健學系 系所評鑑委員3. 大葉大學藥用植物保健學系97、98課程外審委員4. 弘光科技大學生物科技學系99課程外審委員
著作	研	近六年來著作 <ol style="list-style-type: none">1. SCI論文共六篇2. 國內外專利共十項

(一)高階領導/ 3.高階主管的領導能力



■ 經營-團隊介紹

職稱	姓名	年資	專長
總管理處 副總經理	陳美玲	25年	企業營運管理、財務分析、醫院評鑑經營管理、內控與內稽制度建立、策略規劃
研發處 副總經理	簡美英	25年	GMP、cGMP、ISO9001、17025輔導講師專家、分析檢驗、
製造廠 廠長	施慶隆	14年	流程改善、製程管控、TQM活動推行、ISO9001國際驗證、
管理部 經理	張益瑞	10年	人力資源管理及系統整合、環安衛管理、TTQS訓練品質計分卡、資訊安全監控及稽核
財務部 經理	江惠芬	11年	企業營運管理、財務分析、統計分析、
研發部 經理	張金鳴	10年	中草藥化學、萃取純化技術、新劑型開發
營管部 經理	陳祥榮	16年	銷售管理，通路與經銷商管理。
國外部 經理	吳保萱	2年	國外銷售管理，通路與經銷商管理



■ 領導能力



(一)高階領導/ 3.高階主管的領導能力



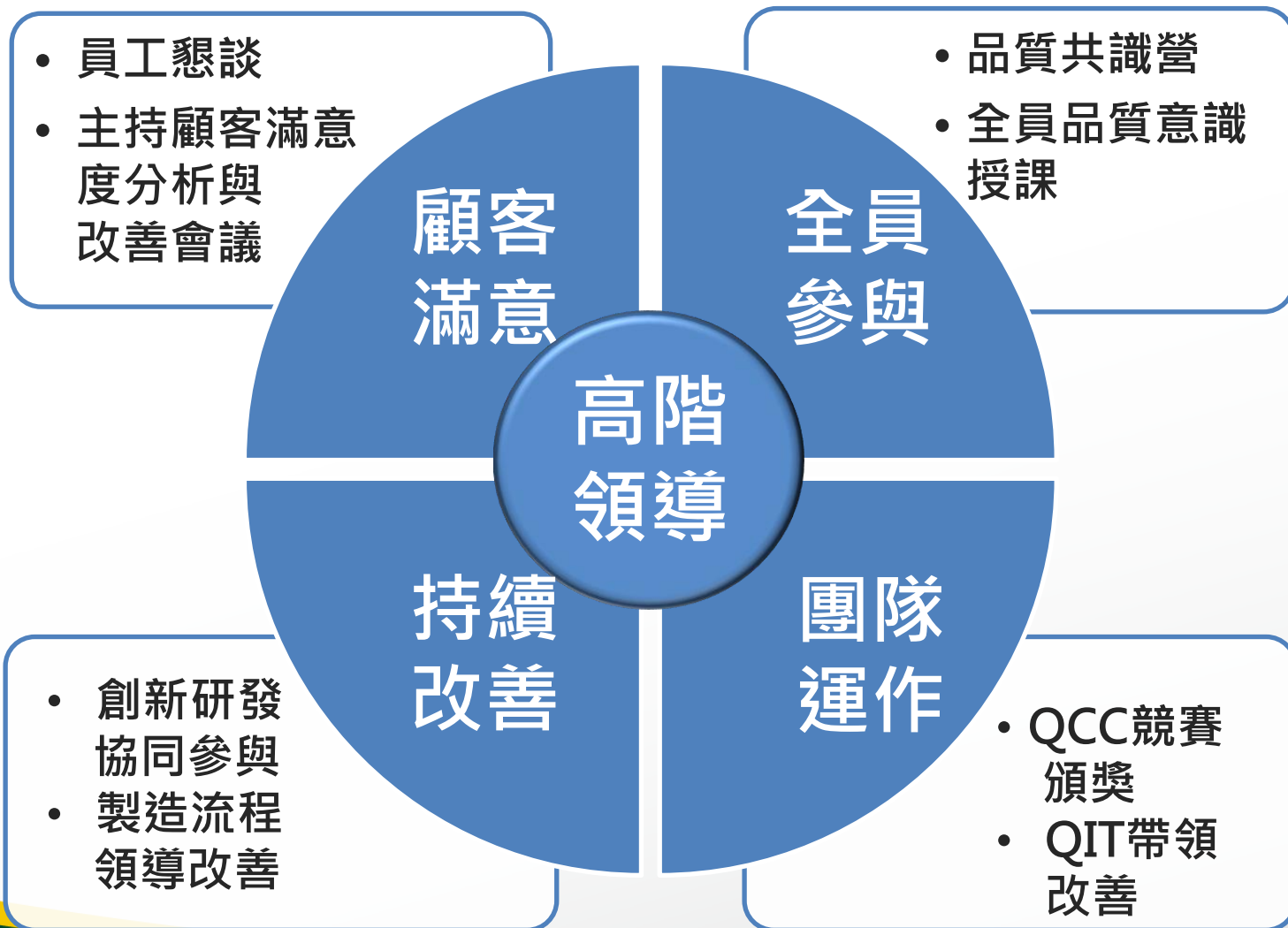
■ 「學習成長」- 鼓勵在職進修

部門	碩士	博士	畢業是 / 否
總經理室		1	
總管理處	2		
營業處	2		進修中/一位
研發處		2	進修中/一位
製造廠	3		
合計	7	3	

(一)高階領導/ 3.高階主管的領導能力



■ 以TQM精神【推動理念、塑造文化】



(一)高階領導/ 4.全面品質管理的理念與文化



舉辦品質共識營—凝聚全員共識



品質共識營—全員宣誓



外部專家演講—品質的重要性
高雄榮總-吳景崇主任



外部專家演講—品質與醫療的關係
署立台中醫院中醫部 楊士樑主任

一、領導-大綱



(一)

高階領導

(二)

公司治理與社會責任



■ 公司治理的精神



(二) 公司治理與社會責任 / 2. 社會責任



■ 榮獲2011年台灣CSR優良中小企業社會責任獎



2007年公益參與一覽表

年度	贊助對象	活動內容
2007	桃園縣衛生局	桃園縣衛生局在桃園會館有紀念鐘
2007	嘉義市中醫師公會	贊助社會公益展覽
2007	沙坑國小	捐贈沙坑國小 90 週年校慶
2007	中興大學	捐贈中興大學
2007	社團法人	
2007	新風車文	
2007	嘉義縣中	

2008年公益參與一覽表

年度	贊助對象	活動內容
2008	中華民國中醫師公會全國聯合會	新會館落成捐贈
2008	新竹縣新埔山鄉三元宮	捐贈新竹縣新埔山鄉三元宮
2008	張萬步棋	
2008	西藥藥	
2008	台北市中	
2008	台南市	
2008	台北市中	
2008	台北市中	
2008	桃園縣中	
2008	中華藥	

2009年公益參與一覽表

年度	贊助對象	活動內容
2009	世界展覽會萊特克風災	捐贈世界展覽會萊特克風災
2009	台北市中醫師公會	購買新會館
2009	社團法人屏東城鄉發展文教基金會	贊助 98 年八八水災風災

2010年公益參與一覽表

年度	贊助對象	活動內容
2010	台灣藥學會	2010 台灣天然物化學研究生研討會捐款
2010	台北醫藥大學	贈送新仁愛鄉慈惠社衛生醫療服務

2012年公益參與一覽表

年度	贊助對象	活動內容
2012	國家食品安全教育暨研究中心 (臺灣大學)	捐贈國家食品安全教育暨研究中心費用 (國立臺灣大學)
2012	傑出產業專家發展協會	贊助傑出產業專家發展協會 (橫濱賽)
2012	中藥藥師公會	中藥藥師公會
2012	臺北醫藥大學	贈送向仁愛鄉慈惠社醫療服務
2012	臺北醫藥大學	贈送仁愛鄉慈惠社醫療服務
2012	臺灣大學傳統醫學研究社	社慶慶祝 (新竹尖石鄉)
2012	台北市中醫師公會	第 23 屆第一次會員大會暨學術研討會
2012	中藥藥學會	聯合學術研討會 (台北舉辦)
2012	高雄市中醫師公會	中藥藥學術研討會贊助
2012	台北市中醫師公會	慶祝 83 屆國醫節 2013 年台灣中醫國際學術論壇
2012	中國醫藥大學附設醫院	第 32 屆國醫節暨中醫藥國際重症臨床學術研討會
2012	高雄市中醫師公會	中藥藥師國際產品學術研討會
2012	台北市中醫師公會	2012 年目標新醫學學術交流研討會 (東洋醫學會)
2012	桃園縣中醫師公會	第 23 屆第一次會員大會暨學術研討會
2012	台南縣中醫師公會	舉辦第 24 屆 2 次會員大會暨學術研討會 (繼續教育)

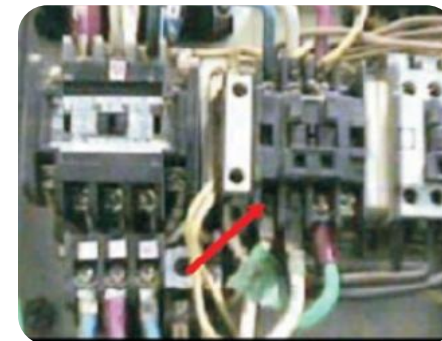


■ 公共安全及衛生



強調綠化與環保概念的廠房

綠化面積達1/3，為工業區廠房綠化度最高
讓全體員工享公園化的廠區環境
投資汙水處理的費用近500萬



安全衛生管理的強化

獨立的危險品倉庫
熱影像電力系統診斷





■ 環境保護



環境保護

製藥業第一家取得
溫室氣體盤查驗證 ISO 14064



使用藥品環保補充包

率先同業使用補充包，
減少大量塑膠製品的使用





■ 社會關懷

☑ 偏遠地區義診，
及社區衛教
每年例行性至
偏遠地區巡迴義診，
及協助推行社區衛教等



☑ 協助政府單位推動各項
教育政策
如輔導推動CGMP、HACCP、
GMP等教育訓練





使命

傳承創新

開創中醫藥成為主流醫學領域的一部分，
造福人類

願景

成為亞太區中草藥的標竿企業